

Рецензії

Б. Б. Семак

Потенціал формування і розвитку креативного простору економіки

Сучасна економічна система як в розвинених країнах, так і в країнах так званого наздоганяючого розвитку, усе більше розвиваються у напрямі інтелектуалізації економіки, головним результатом якої є нові ідеї, що комерціалізуються в інновації, особливо це помітно у творчій сфері людської діяльності. Результати об'єктів права інтелектуальної власності все більше знаходять своє застосування й практичне упровадження в ролі найбільш цінного економічного ресурсу, а креативність стає основним джерелом економічної цінності. Практика показує, що ті держави, які не здатні перейти до нового способу розвитку, започаткованому на сучасних прогресивних технологіях і неоліберальній ринковій економіці, за прогнозами експертів, до середини ХХІ ст. зазнають серйозних труднощів і потрясінь. Враховуючи зазначене, науковцями і практиками обґрунтовується ідея застосування моделі інноваційно-креативного розвитку цивілізації, до того ж у багатьох випадках цю ідею розглядають як альтернативу парадигмі постіндустріалізму.

У зарубіжній науковій думці серед найбільш значимих сучасних розробок з питань розвитку нового типу економіки є теоретичні аспекти креативної економіки, визначені тенденції розвитку креативних індустрій, оцінка динаміки просторового розміщення креативних індустрій,

залежність добробуту від креативних професій, механізми фінансування креативних індустрій та інші. Отже, концепція, що формується на їх основі, набуває особливої актуальності в контексті міждисциплінарних досліджень проблем сталого розвитку, нових соціально-економічних стосунків, що розгортаються в ньому, і починає задавати вектор іншим напрямам наукових досліджень. Водночас доки теоретики шукають шляхи та методи пояснення впливу та ролі креативності в сучасному житті, креативна економіка змінює традиційні уявлення про моделі економічного зростання, джерела створення доданої вартості, фактори формування бізнес-моделей, висуває інші, ніж індустріальна економіка, вимоги до діяльності працівників (зокрема, люди творчих професій перестають бути ізольованими від економіки), виробничо-технологічної та інформаційної інфраструктури, інституційного простору.

Актуальність теми дослідження, результати якого відображено в монографії¹, визначається необхідністю ідентифікації організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком в умовах посилення необхідності використання креативного потенціалу як важливого економічно чинника в реалізації політики інтеграції в європейський простір.

¹ Давимука С. А., Федулова Л. І. *Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови*: монографія / ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України». Львів, 2017. 528 с. ISBN 978-966-02-8416-6.

Монографія включає п'ять розділів, які композиційно й логічно узгоджені й відображають результати системного дослідження у напрямі визначення сутності та аналізу стану розвитку креативного типу економіки та розробки заходів удосконалювання організаційно-економічного механізму управління процесом розбудови креативних індустрій, креативних кластерів в умовах України. У монографії наведена значна кількість розроблених авторами структурно-логічних таблиць, рисунків, схем, що відображають, зокрема, результати статистичного та експертного аналізу, концептуальні засади запропонованих механізмів та інше. Обґрунтовані положення та висновки монографії є самостійними здобутками авторів, досягнутими у процесі дослідження змісту та особливостей креативного сектору економіки в умовах сучасних постіндустріальних суспільних зрушень.

З-поміж іншого, заслуговують на увагу: визначена та охарактеризована авторами еволюція становлення креативної економіки; розгляд сутності понять «креативність та «інно-

ваційність» як основи креативної економіки; здійснений аналіз ролі культури та процесу формування культурних індустрій, креативного суспільства; встановлений взаємозв'язок інклюзивних інновацій і креативної економіки.

Практичне значення мають розроблені напрями державної політики розбудови креативної економіки в Україні; пропозиції щодо формування креативних кластерів у регіональній інноваційній системі; механізми реалізації концепції креативного менеджменту та інтеграційного механізму інноваційного розвитку креативних підприємств; обґрунтування особливостей розбудови м'якої інфраструктури та концептуальна модель інноваційної екосистеми креативного сектору економіки.

Виявлені та охарактеризовані в монографії тенденції та особливості розвитку креативного сектору економіки та креативних індустрій можуть стати орієнтирами для українських науковців, урядовців, підприємців, усіх тих, хто причетний до формування й обґрунтування нової політики реформ.

Семак Богдан Богданович – доктор економічних наук, професор, проректор з наукової роботи, професор кафедри маркетингу Львівського торговельного економічного університету (e-mail: semakbohdanb@gmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1239-1427>).

Semak Bohdan Bohdanovych – Dr. Sci. (Econ.), Prof., Pro-rector for Scientific Work, Professor of the Department of marketing of the Lviv University of Trade and Economics.

Надійшло 22.12.2017 р.